

MEDIENMITTEILUNG VOM 23. Oktober 2006

Die Privatklinikgruppe Hirslanden gewinnt den KlinikAward 2006

In gleich zwei von vier Kategorien hat sich die Privatklinikgruppe Hirslanden mit ihrem Marketingkonzept im Bereich Geburtshilfe durchgesetzt. Das Projekt hirslanden-baby.ch wurde auf dem Kongress für Klinikkommunikation 2006 in Köln als «Beste Einzelmassnahme» und als «Website des Jahres» ausgezeichnet.

Der von der Agentur rotthaus.com ausgeschriebene Preis wurde von einer hochkarätig besetzten Jury vergeben, der u.a. Dr. Brigitte Mohn von der Bertelsmann Stiftung angehörte.

Das Hirslanden-Marketingteam entwickelte zusammen mit Ärzten, Hebammen, Industrie und Medien ein ganzheitliches Servicepaket, das die Jury in Strategie, Zielsetzung und Umsetzung überzeugte. Innovative Konzepte wie die exklusive «Hirslanden-Wickeltasche» und das Baby-Weekend hoben Hirslanden von der Konkurrenz ab.

In ihrer Laudatio auf dem Kongress für Klinikkommunikation 2006 in Köln lobte Dr. Mohn gleichfalls den neuen Internetauftritt der Privatklinikgruppe in diesem Bereich. Er unterscheide sich in seiner Gestaltung und der Emotionalität deutlich von den Websites anderer Kliniken. Auch hier sei innovatives Denken erkennbar, das sich unter anderem in der erfolgreich genutzten Community «myBaby» erkennen liesse.

Der KlinikAward 2006 wurde für den Bereich Klinikkommunikation in den Kategorien «Beste Einzelmassnahme», «Beste Gesamtlösung», «Website des Jahres» und «Manager des Jahres» ausgeschrieben. Insgesamt wurden über 50 Bewerbungen aus Deutschland und der Schweiz eingereicht.

Diese Medienmitteilung erhalten Sie von der zentralen Medienstelle des Hirslanden Head Office. Sollten Sie noch Fragen haben, wenden Sie sich an:

Andrea Heim-Jocham
Stv. Bereichsleiterin Marketing
Seefeldstrasse 214
8008 Zürich
Telefon: 044 388 75 17
andrea.heim@hirslanden.ch

www.hirslanden-baby.ch